

Persbericht

BENU Nederland start campagne ‘Ieder mens, andere zorg’

Maarssen, 30 september 2019 - BENU start vanaf vandaag de landelijke merkcampagne ‘Ieder mens, andere zorg’. Het is voor het eerst dat BENU met een tv- en online campagne haar naamsbekendheid wil verhogen. Centraal in de campagne staat slimme, persoonlijke en toegankelijke zorg voor iedereen. BENU verpakt dit in een tv commercial waarin mensen worden belicht met kleine of grote aandoeningen. De boodschap is: iedereen is anders. Omdat iedereen andere zorg nodig heeft, zorgt BENU anders voor iedereen. BENU introduceert hiermee ook de nieuwe pay-off: ‘Ieder mens, andere zorg’.

Bart Tolhuisen, groepsdirecteur retail: “Het is onze ambitie om in 2022 de nummer 1 zorgpartner te zijn waar mensen bewust voor kiezen. Bij BENU Apotheek en BENU Direct willen we zorg daarom dichtbij de consument realiseren. Laagdrempelig en dichtbij, maar ook online en via bezorging thuis. Wij willen ons onderscheiden door zorg, distributie en mogelijkheden voor zelfregie op maat aan te bieden. Twee derde van Nederland kent BENU niet. Een grotere naamsbekendheid is daarom nodig zodat meer mensen ons leren kennen, weten waar wij voor staan en bewust voor ons gaan kiezen.”

De campagne bestaat uit een tv commercial, online video's, advertenties en uitingen in de apotheek. De tv commercial is te zien op de zenders van RTL en NPO van 30 september tot en met 13 oktober en vanaf 28 oktober tot en met 10 november. De campagne is in dezelfde periode ook zichtbaar op de websites van BENU, in de BENU Apotheken en met video's en banners op YouTube, Facebook en Instagram. Bekijk hier de link naar tv commercial <https://www.youtube.com/watch?v=0glXACrrcl>

Campagne credits

BENU: Luc van Woensel, manager marketing; Manon Waroux, marketingcommunicatie adviseur; Maaïke Visser, campagnemanager

True Ideas: Jeroen Ritsema, Creative Director; Gerwin Bos, Account Director; Marlies Rovekamp, Accountmanager

Foque: Bjorn van Hout, Art Director; Ken van Mierlo, Regisseur

Over BENU Nederland

BENU Nederland bestaat uit twee bedrijfsonderdelen: BENU Apotheek en BENU Direct. BENU Apotheek is een landelijk dekkende keten met circa 360 apotheken. BENU Direct richt zich op de levering van medische hulpmiddelen en voeding. Het levert diabetes-, incontinentie-, stoma- en wondmateriaal en drinkvoeding op maat. BENU is met 3500 medewerkers en ruim 3,4 miljoen klanten onderdeel van Brocacef Groep N.V., een groep van ondernemingen actief op het gebied van de gezondheidszorg. Meer informatie op www.benuzorg.nl

Note voor de redactie/niet voor publicatie

Neem voor meer informatie contact op met:

Kim Assink, manager corporate communicatie
Email: kassink@brocacef.nl
Mobiel: +31 6 537 70 564

Luc van Woensel, manager marketing BENU
Email: lvwoensel@brocacef.nl
Mobiel: +31 6 147 64 331

*Visuals campagne als bijlage toegevoegd bij persbericht